

TikTok Commerce and Content

สำหรับนักขายยุคดิจิทัล

Workshop เน้นลงมือปฏิบัติจริง (Action-Oriented)

หลักสูตร

TIKTOK COMMERCE AND CONTENT



สำหรับนักขายยุคดิจิทัล



ทีมขาย / พนักงาน
ขายยุคดิจิทัล



ทีมการตลาด / Content Creator
ขององค์กร



ตารางเรียนและเนื้อหาหลักสูตร (Timeline & Course Outline)

● 09:00 - 10:30 **ปรับ Mindset นักขาย & แกะสูตรลับอัลกอริทึมสร้างรายได้**
Session 1



TikTok ในมุมมองของเซลล์

เปลี่ยนจาก "ยอดวิว" เป็น "ยอดขาย"
และการทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ
Impulse Buying (เห็นแล้วอยากซื้อทันที)



Algorithmic Selling

เจาะลึกว่าระบบส่งคลิปไปหาลูกค้าอย่างไร
ทำไมคลิปคนตามน้อยก็ขายดีได้



3 ช่องทางสร้างรายได้บน TikTok สำหรับองค์กร/เซลล์

- TikTok Shop & พันธมิตร (Affiliate)
- การทำ Lead Generation (ดึงคนเข้า LINE OA / นัดหมาย เพื่อขาย B2B)
- การสร้าง Personal Brand เพื่อให้ลูกค้ารักและไว้วางใจ

หลักสูตร

TIKTOK COMMERCE AND CONTENT



สำหรับนักขายยุคดิจิทัล



ทีมขาย / พนักงาน
ขายยุคดิจิทัล



ทีมการตลาด / Content Creator
ขององค์กร



ตารางเรียนและเนื้อหาหลักสูตร (Timeline & Course Outline)

● 10:30 - 12:00 **Content ที่ใช้...ให้ยอดขายเดิน (Workshop การคิดคอนเทนต์)**
Session 2



The Hook Formula: สูตรการหยุดนิ้วคนดูภายใน 3 วินาทีแรกสำหรับสายเซลล์ (เล่นกับ Pain Point, ความสงสัย, หรือผลลัพธ์)

3 โครงสร้างคลิปขายดี:

- แบบแก้ปัญหา (Problem-Solution): สินค้าเราช่วยให้ชีวิตเขาดีขึ้นยังไง
- แบบรีวิว/ใช้งานจริง (Social Proof): พิสูจน์ให้เห็น ลดความระแวงของลูกค้า
- แบบเล่าเรื่อง (Storytelling): วันนี้เจอเคสลูกค้าแบบนี้... ปิดการขายอย่างไร



WORKSHOP

คิดโครงเรื่อง (Storyboard) ของสินค้าตัวเองอย่างน้อย 1 คลิป พร้อมรับ Feedback หน่วยงาน



12.00 - 13.00 LUNCH BREAK

หลักสูตร

TIKTOK COMMERCE AND CONTENT



สำหรับนักขายยุคดิจิทัล



ทีมขาย / พนักงาน
ขายยุคดิจิทัล



ทีมการตลาด / Content Creator
ขององค์กร



ตารางเรียนและเนื้อหาหลักสูตร (Timeline & Course Outline)

● 13.00 - 14.30 **ถ่าย-ตัด-อัปโหลด สไตล์โปร (ทำได้จบในมือถือ)**
Session 3



Mobile Production: เทคนิคการใช้สมาร์ทโฟนถ่ายสินค้า
ให้ดูแพง การจัดแสง และการใช้ไมโครโฟน



CapCut / TikTok Editor Quick Guide: สอนตัดต่อ
แบบกระชับ เน้นความเร็ว จังหวะการตัด (Jump Cut) และ
การใส่ Text ไฮไลต์จุดขายที่ห้ามพลาด



SEO TikTok: การตั้งชื่อคลิป แคปชัน และแฮชแท็กให้ AI จับ
ทางถูก และช่วยให้ลูกค้าค้นหาเจอ



WORKSHOP

ลงมือถ่ายและตัดต่อคลิปสั้นจากสินค้าจริง

หลักสูตร

TIKTOK COMMERCE AND CONTENT



สำหรับนักขายยุคดิจิทัล



ทีมขาย / พนักงาน
ขายยุคดิจิทัล



ทีมการตลาด / Content Creator
ขององค์กร



ตารางเรียนและเนื้อหาหลักสูตร (Timeline & Course Outline)

● 13.00 - 14.30 **มือถือเครื่องเดียวที่ยิงแอดให้ปังได้ (TikTok Ads on Mobile)**
Session 4



โปรโมต (Promote) vs Ads Manager บนมือถือ: เลือกใช้อะไรตอนไหนให้คุ้มค่าที่สุด



การเลือกวัตถุประสงค์ (Objective) ที่ใช้สำหรับเซลล์:

- เน้นส่งข้อความ (Messages)
- เน้นยอดวิวเพื่อสร้างกระแส (Video Views)
- เน้นการรอกฟอร์มลูกค้ามุ่งหวัง (Lead Generation)



การเลือกกลุ่มเป้าหมาย (Targeting): ยิงหาใคร? (ความสนใจ, พฤติกรรม, พื้นที่) ให้ตรงกับสินค้าของบริษัท



การอ่านค่าสถิติหลังบ้านแบบง่าย: ดูยังไงว่าแอดตัวนี้ควรไปต่อหรือควรปิดเพื่อประหยัดงบ



WORKSHOP

กดยิงค่ายิงแอดจริงจากมือถือ (สามารถเตรียมงบขั้นต่ำเพื่อทดลองยิงจริงได้)

หลักสูตร

TIKTOK COMMERCE AND CONTENT



สำหรับนักขายยุคดิจิทัล



ทีมขาย / พนักงาน
ขายยุคดิจิทัล



ทีมการตลาด / Content Creator
ขององค์กร



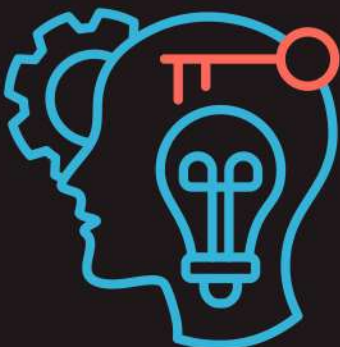
ตารางเรียนและเนื้อหาหลักสูตร (Timeline & Course Outline)

● 15.45 - 16.00 **Q&A และ สรุป Action Plan**



แจก Checklist สิ่งที่ต้องเช็คและการตลาดที่ต้องทำทุกวัน/ทุกสัปดาห์
เพื่อให้ช่องโตและสร้างรายได้ต่อเนื่อง

จุดเด่นของหลักสูตรนี้ (Key Takeaways)



- **Practical & No-Code:** ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิกขั้นสูง ใช้แค่มือถือเครื่องเดียวก็ทำได้หมด
- **B2C & B2B Friendly:** ปรับแต่งให้เข้ากับทั้งเซลล์ที่ขายของหน้าร้าน และเซลล์ที่เน้นหา Lead ไปปิดการขายตอนนอกแพลตฟอร์ม
- **Ready-to-Use Templates:** มีโครงร่างคอนเทนต์สำเร็จรูป (Scripts) ให้ผู้เรียนนำไปปรับข้อมูลสินค้าของตัวเองแล้วใช้ถ่ายได้ทันที

องค์กรชั้นนำเลือกเรียนกับองค์กรเรา



300,000 Participants

เราได้พัฒนาทักษะให้กับบุคลากรหลากหลายตำแหน่ง ผู้เรียนทุกระดับ ยืนยันถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในการทำงาน

90% Satisfaction

วัดได้จริง พร้อมรับประทับใจทุกหลักสูตรของเรา มีการวัดผลก่อน-หลังการอบรม และการนำความรู้ไปใช้ได้จริงในงาน เราจึงมั่นใจในคุณภาพและผลลัพธ์ของการเรียนรู้

1,000 Organizations

องค์กรชั้นนำไว้วางใจเรา กว่า 18 ปีที่เรายืนหยัดเคียงข้างลูกค้า ในฐานะพันธมิตรด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งในประเทศและระดับสากล

เสียงจริงจากผู้เรียนที่ได้ผลลัพธ์จริง

ได้เรียนรู้วิธีใช้ AI ช่วยประมวลผลข้อมูล เขียนอีเมล และตอบโจทยงานได้ตรงจุด ที่สำคัญคือช่วย**ประหยัดเวลา**ไปได้เยอะมาก เหมาะมากกับคนทำงานที่อยาก**เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน**ค่ะ

จากที่เคยเสียเวลา 2-3 ชั่วโมง ตอนนี้ใช้ ChatGPT เสร็จเพียงแค่ 2-3 นาที! ลดเวลาไปกว่า 95% แต่**ได้งานที่ละเอียดและนำไปใช้ได้จริง** ทั้งงานเขียนรายงาน วิจัย หรือแม้แต่การเขียนโปรแกรม ไม่ต้องเริ่มจากศูนย์อีกต่อไป เพราะมีโมเดลให้เลือกหลากหลาย ทั้งช่วยออกแบบ Google Forms, สร้างภาพ, วิเคราะห์ข้อมูล ฯลฯ ถือว่า**เป็นเครื่องมือที่ทำให้การทำงานเร็วขึ้น และแม่นยำขึ้นมาก**



รีวิวจากผู้เรียน

บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด



รีวิวจากผู้เรียน

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข

วิทยาการมืออาชีพ



อ.สถาพร วิสาขศาสตร์

ที่ปรึกษาด้านระบบ AI, ERP และ CRM
เชี่ยวชาญการวางระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม



อ.อรรถพร เกีย่งตรง

เจ้าของคอมมูนิตี ChatGPT ใหญ่ที่สุดในไทย ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI Tools
และการประยุกต์ใช้ ChatGPT ในงานจริง



ศ.ดร.ปณิตา วรรณพิรุณ

ผู้เชี่ยวชาญ AI ด้านการศึกษา ผู้นำแนวคิด
นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคณะด้วยเทคโนโลยี



อ.อภิชาญา ทิพย์มณฑิเยียร

ผู้เชี่ยวชาญระดับแถวหน้าในด้านการตลาด
สมัยใหม่ (Modern Marketing) และการ
สร้างอัตลักษณ์แบรนด์ที่มีประสบการณ์เข้ม
ขันในงานออกแบบกราฟิกดีไซน์



ดร.อนุภาพ พันชำนาญ

ผู้บุกเบิกการใช้ Generative AI ในการ
สอน วิจัย และพัฒนาหลักสูตร ต่อยอด
เนื้อหาเข้าใจง่าย มีพลังสร้างแรงบันดาลใจ



ดร.ศิวพร สินทะลิก

ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI และ Digital
Transformation ที่ผสานงานวิชาการ
และการปฏิบัติจริง ต่อยอดความรู้ได้
เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง และสร้างแรงบันดาลใจ
ให้ผู้เรียนทุกระดับ



อ.สรยุทธ อังคณานุกิจ

ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI และ Digital Tools
สอน AI เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง
เน้นประยุกต์เพื่อองค์กรยุคดิจิทัล



อ.วรภูมิ จตุรพัฒน์

วิทยากรด้าน AI และการปรับปรุง
กระบวนการทำงาน
ผู้เชี่ยวชาญที่ผสมผสานความรู้ด้านวิศวกรรมกับ
กลยุทธ์ดิจิทัล จากประสบการณ์จริงใน
องค์กรชั้นนำ