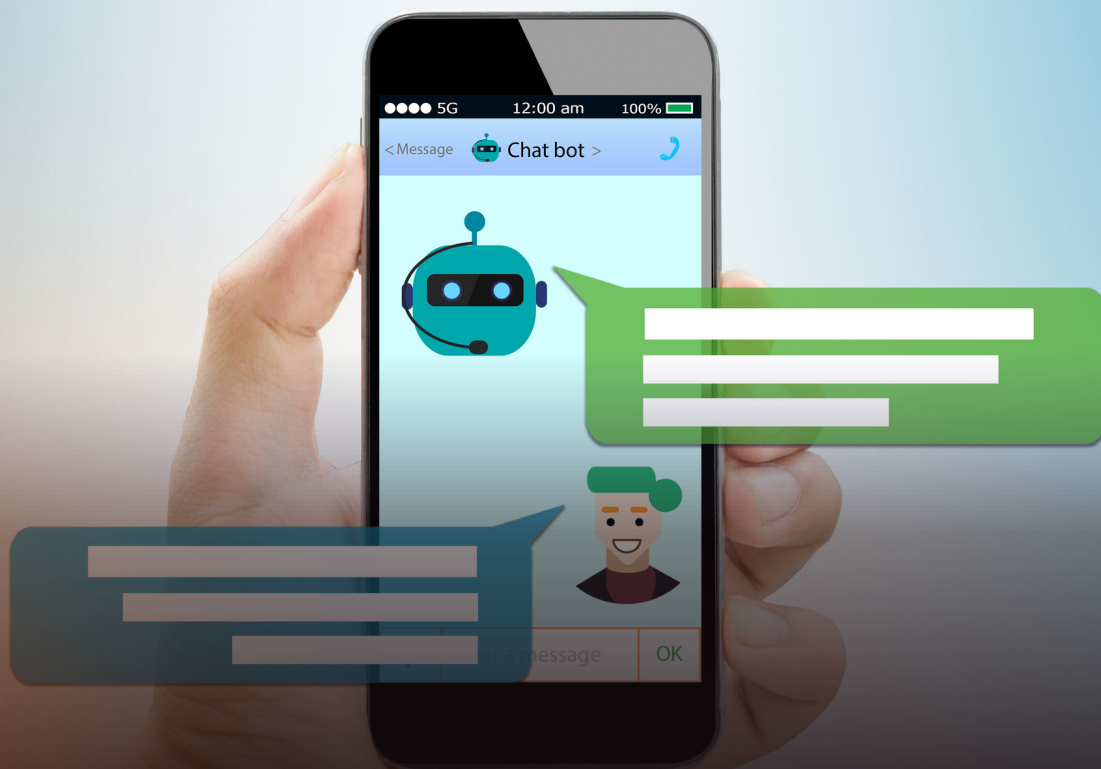




AI ยกระดับทักษะการขาย เพิ่มโอกาสปิดการขายในยุคดิจิทัล

AI for Sales Success

หลักการและเหตุผล

หลักสูตร AI for Sales Success มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาปรับใช้ในงานขายยุคดิจิทัล เพื่อเสริมประสิทธิภาพและเพิ่มโอกาสปิดการขายอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนจะเข้าใจบทบาทของ AI ที่เข้ามาเป็นเครื่องมือช่วยนักขาย ทั้งในด้านการวิเคราะห์ลูกค้า การสร้างข้อเสนอ และการเจรจาต่อรอง พร้อมทั้งเรียนรู้วิธีการผสมผสานการทำงานระหว่าง “AI + คนขาย” เพื่อสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่ง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ายุคใหม่ และยกระดับทักษะการขายให้ทันต่อโลกการตลาดดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว

วัตถุประสงค์

- เข้าใจบทบาทของ AI ในการทำงานขายยุคใหม่
- เรียนรู้เครื่องมือ AI ที่ช่วยวิเคราะห์ลูกค้า เขียนข้อเสนอ และวางกลยุทธ์การขาย
- ฝึกใช้ ChatGPT และ Generative AI เพื่อสร้างสคริปต์การขายและการเจรจา
- พัฒนาความมั่นใจในการทำงานร่วมกับ AI เพื่อเพิ่มยอดขาย

เหมาะกับใคร

- พนักงานขาย (Sales Representatives)
- Sales Executive / Key Account
- หัวหน้าทีมขายที่อยากพัฒนาทีมด้วย AI

เนื้อหาหลักสูตร

09.00 – 09.30

Module 1 - เข้าใจ AI กับโลกการขาย

- ทำไม AI คือ Game Changer ของนักขาย
- ลูกค้ายุคใหม่คาดหวังอะไรจากนักขาย
- AI ช่วยอะไรได้ และคนขายยังสำคัญตรงไหน

09.30 – 10.45

Module 2 - รู้จักเครื่องมือ AI สำหรับงานขาย

- ChatGPT / Copilot: ผู้ช่วยเขียนสคริปต์และอีเมลขาย
- AI CRM & Sales Tools: วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า
- AI Presentation & Proposal Maker (เช่น Felo, Canva AI)

10.45 – 11.00 Break

11.00 – 12.00

Module 3 - ใช้ AI เขียนสคริปต์การขายแบบมืออาชีพ

- เทคนิค Prompt เพื่อเขียน Cold Email, Pitch Deck, Script โฆษณา
- Workshop: ร่างข้อความขายจากโจทย์จริง
- วิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน และปรับปรุงข้อความ

12.00 – 13.00 Lunch

13.00 – 14.15

Module 4 - AI เพื่อวิเคราะห์ลูกค้าและโอกาสการขาย

- ใช้ AI หาข้อมูลลูกค้าและคู่แข่ง
- การสร้าง Customer Persona ด้วย AI
- Workshop: สร้าง Insight ของลูกค้าจริง

เนื้อหาหลักสูตร

14.15 – 14.30 Break

14.30 – 15.30

Module 5 - จำลองสถานการณ์เจรจาด้วย ChatGPT

- Role Play: ลูกค้าต่างประเทศ (ง่าย-ยาก-ปฏิเสธ)
- ฝึกการตอบข้อโต้แย้งด้วย AI
- เทคนิค “AI + คนขาย” เพื่อปิดการขายให้มีประสิทธิภาพ

15.30 – 16.00

Module 6: วางแผนการขายยุคใหม่ด้วย AI

- ตัวอย่าง Sales Strategy ที่ AI มีส่วนช่วย
- แนวทางใช้ AI อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
- Action Plan: นำ AI ไปใช้จริงกับลูกค้าในวันพรุ่งนี้

ประโยชน์ที่ได้รับ

- สคริปต์และเทคนิคการขายที่ปรับใช้กับลูกค้าได้จริง
- ความสามารถใช้ AI เพื่อประหยัดเวลาและเพิ่มโอกาสปิดการขาย
- เครื่องมือและ Prompt Template สำหรับงานขาย
- ความมั่นใจว่า “AI ไม่ได้มาแทน แต่ช่วยให้ขายเก่งขึ้น”
- ประสบการณ์ฝึกปฏิบัติ (Workshop) จากโจทย์จริง สามารถนำไปใช้ต่อยอดได้ทันที
- Action Plan ส่วนบุคคลในการนำ AI ไปใช้กับการขายจริงในองค์กร

วิทยากรมืออาชีพ



อ.สตาพร วิสาขศาสตร์

ที่ปรึกษาด้านระบบ AI, ERP และ CRM
เชี่ยวชาญการวางระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม



อ.ตริภพ เกียตรง

เจ้าของคอมมูนิตี้ ChatGPT ใหญ่ที่สุดในไทย ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI Tools
และการประยุกต์ใช้ ChatGPT ในงานจริง



ศ.ดร.ปณิตา วรรณพิรุณ

ผู้เชี่ยวชาญ AI ด้านการศึกษา ผู้นำแนวคิด
นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคนด้วยเทคโนโลยี



ดร.เชษฐพัฒน์ สิริวัฒนตระกูล

ผู้เชี่ยวชาญ Generative AI และ AI
Marketing ต่ำทอดความรู้ให้หน่วยงาน
รัฐ-เอกชน ทั่วประเทศกว่า 30 โครงการ



ดร.อานุภาพ พันชำนาญ

ผู้บุกเบิกการใช้ Generative AI ในการ
สอน วิจัย และพัฒนาหลักสูตร ต่ำทอด
เนื้อหาเข้าใจง่าย มีพลังสร้างแรงบันดาลใจ



อ.วงศ์วริศ โชคปัญญานาววงศ์

พี่ศักดิ์ ไอซีที - วิทยากรผู้เปลี่ยน
ChatGPT ให้กลายเป็นเครื่องมือทรงพลัง
ในการทำงานและสร้างโอกาสใหม่
ในยุคดิจิทัล



อ.สรยุทธ อังคณานุกิจ

ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI และ Digital Tools
สอน AI เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง
เน้นประยุกต์เพื่อองค์กรยุคดิจิทัล



อ.วรภูมิ จตุรพัฒน์

วิทยากรด้าน AI และการปรับปรุง
กระบวนการทำงาน
ผู้เชี่ยวชาญที่ผสมผสานความรู้ด้านวิศวกรรมกับ
ทฤษฎีดิจิทัล จากประสบการณ์จริงใน
องค์กรชั้นนำ