



AI ยกระดับกลยุทธ์การตลาด และคอนเทนต์ยุคดิจิทัล

AI for Marketing Innovation

หลักการและเหตุผล

หลักสูตร AI for Marketing Innovation มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดยุคดิจิทัลด้วยการนำเทคโนโลยี AI มาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า และออกแบบกลยุทธ์ที่แม่นยำยิ่งขึ้น หลักสูตรนี้มีเป้าหมายเพื่อให้นักการตลาดและผู้สร้างสรรคงานด้านแบรนด์สามารถใช้ AI เป็น “พลังใหม่” ในการเพิ่มประสิทธิภาพงาน ลดเวลา และขับเคลื่อนการตลาดเชิงนวัตกรรมที่สร้างผลลัพธ์ได้จริง พร้อมทั้งเรียนรู้แนวทางการใช้ AI อย่างสร้างสรรค์และปลอดภัยเพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในระยะยาว

วัตถุประสงค์

- เข้าใจบทบาทของ AI ในการเปลี่ยนแปลงการตลาดยุคใหม่
- เรียนรู้และทดลองใช้เครื่องมือ AI สำหรับ Content, Campaign, และ Data Analysis
- ฝึกใช้ AI สร้างคอนเทนต์ โฆษณา และกลยุทธ์ที่โดนใจกลุ่มเป้าหมาย
- พัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ Insight และวัดผลแคมเปญด้วย AI

เหมาะกับใคร

- นักการตลาด (Marketing Executive/Officer)
- Content Creator / Digital Marketer
- หัวหน้าฝ่ายการตลาดและแบรนด์
- ผู้ที่ต้องการใช้ AI ยกระดับงานวิเคราะห์และการสื่อสารการตลาด

เนื้อหาหลักสูตร

09.00 – 09.30

Module 1 - Marketing + AI = New Powerทำไม AI คือ Game Changer ของนักขาย

- ทำไม AI คือ Game Changer ของวงการการตลาด
- กรณีศึกษา: แบนด์ที่ใช้ AI ยกระดับกลยุทธ์สำเร็จ
- บทบาทใหม่ของนักการตลาดในยุค AI

09.30 – 10.45

Module 2 - รู้จักเครื่องมือ AI สำหรับนักการตลาด

- AI Content Generator (ChatGPT, Jasper, Copy.ai)
- AI Visual & Video Creator (Midjourney, Runway, Canva AI)
- AI Data & Insight Tools (Google Analytics + AI, Brandwatch, Perplexity)

10.45 – 11.00 Break

11.00 – 12.00

Module 3 - AI Content Creation Workshop

- Prompt Engineering สำหรับการตลาด
- การสร้าง Copy โฆษณา / Social Post / Email Marketing
- Workshop: ร่างคอนเทนต์จริงจากโจทย์แคมเปญ

12.00 – 13.00 Lunch

13.00 – 14.15

Module 4 - Customer Insight & Segmentation ด้วย AI

- ใช้ AI สร้าง Customer Persona
- การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค
- Workshop: แบ่งกลุ่มเป้าหมายและออกแบบข้อความที่ตรงใจ

เนื้อหาหลักสูตร

14.15 – 14.30 Break

14.30 – 15.30

Module 5 - AI Campaign Strategy & Simulation

- การใช้ AI ช่วยวางกลยุทธ์แคมเปญแบบ Omni-channel
- ทดลองจำลอง Scenario: “ถ้าเพิ่มงบ/เปลี่ยนข้อความ จะเกิดอะไรขึ้น?”
- Role Play: ทีม AI + Marketing วางกลยุทธ์ร่วมกัน

15.30 – 16.00

Module 6 - การตลาดที่ปลอดภัยและยั่งยืนในยุค AI

- Ethical AI Marketing (ความจริง vs การบิดเบือน)
- การใช้ AI อย่างสร้างสรรค์โดยไม่เสีย Brand Trust
- Action Plan: วางแผนการใช้ AI กับแคมเปญจริงในองค์กร

ประโยชน์ที่ได้รับ

- เข้าใจเครื่องมือ AI สำคัญสำหรับนักการตลาด
- สร้างคอนเทนต์และกลยุทธ์ที่เร็วขึ้นและตรงใจมากขึ้น
- ได้ Workshop และ Template สำหรับงานจริง
- ทักษะการใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและ Insight เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการวางแผนแคมเปญ
- แนวทางการใช้ AI ในการตลาดอย่างสร้างสรรค์ ปลอดภัย และรักษาความน่าเชื่อถือของแบรนด์
- ความมั่นใจในการผสมผสาน “AI + นักการตลาด” เพื่อยกระดับผลงานและสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน

วิทยากรมืออาชีพ



อ.สตาพร วิสาขศาสตร์

ที่ปรึกษาด้านระบบ AI, ERP และ CRM
เชี่ยวชาญการวางระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม



อ.ตริภพ เทียงตรง

เจ้าของคอมมูนิตี้ ChatGPT ใหญ่ที่สุดในไทย ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI Tools
และการประยุกต์ใช้ ChatGPT ในงานจริง



ศ.ดร.ปณิตา วรรณพิรุณ

ผู้เชี่ยวชาญ AI ด้านการศึกษา ผู้นำแนวคิด
นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคนด้วยเทคโนโลยี



ดร.เชษฐพัฒน์ สิริวิฒนตระกูล

ผู้เชี่ยวชาญ Generative AI และ AI
Marketing ต่ำทอดความรู้ให้หน่วยงาน
รัฐ-เอกชน ทั่วประเทศกว่า 30 โครงการ



ดร.อานุภาพ พันชำนาญ

ผู้บุกเบิกการใช้ Generative AI ในการ
สอน วิจัย และพัฒนาหลักสูตร ต่ำทอด
เนื้อหาเข้าใจง่าย มีพลังสร้างแรงบันดาลใจ



อ.วงศ์วริศ โชคปัญญานาววงศ์

พี่ศักดิ์ ไอซีที - วิทยากรผู้เปลี่ยน
ChatGPT ให้กลายเป็นเครื่องมือทรงพลัง
ในการทำงานและสร้างโอกาสใหม่
ในยุคดิจิทัล



อ.สรยุทธ อังคณานุกิจ

ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI และ Digital Tools
สอน AI เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง
เน้นประยุกต์เพื่อองค์กรยุคดิจิทัล



อ.วรภูมิ จตุรพัฒน์

วิทยากรด้าน AI และการปรับปรุง
กระบวนการทำงาน
ผู้เชี่ยวชาญที่ผสมผสานความรู้ด้านวิศวกรรมกับ
ทฤษฎีดิจิทัล จากประสบการณ์จริงใน
องค์กรชั้นนำ